



## Ogólne warunki handlowe obowiązujące w spółce Ushio Poland sp. Z o. o.

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej OWH) mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży zawieranych pomiędzy firmą Ushio Poland Sp. z o. o. z siedzibą w: 05-870 Błonie, ul. Grodziska 15, Polska (zwaną dalej jako Sprzedawca) a klientem (zwanym dalej jako Nabywca).
- 1.2. Sprzedawca dostarcza produkty lub usługi wyłącznie w oparciu o niniejsze warunki OWH. Warunki handlowe obowiązujące u Nabywcy, które nie zostały zaakceptowane pisemnie przez Sprzedawcę, nie są obowiązujące.
- 1.3. Jakikolwiek odstępstwa od niniejszych OWH wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 1.4. W sytuacji gdy Nabywca pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedawcą, przyjęcie OWH przy pierwszym zamówieniu produktu lub usługi ma zastosowanie do pozostałych zamówień i umów sprzedaży.
- 1.5. Powyższe warunki stają się integralną częścią umowy między Sprzedawcą i Nabywcą po pisemnym potwierdzeniu zamówienia albo po podpisaniu umowy.

### 2. Ceny i warunki płatności

- 2.1. Wszystkie ceny produktów i usług ustalone i udostępnione przez Sprzedawcę są cenami netto w magazynie Sprzedawcy w Błoniu.
- 2.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen określonych w ofercie w przypadku zmian kursu walut i innych czynników kształtujących ceny.
- 2.3. Zasadniczą formą płatności jest przelew bankowy. Koszty z tytułu obrotu płatniczego ponosi Nabywca.
- 2.4. Termin i warunki płatności wynikają z faktury (oraz faktury pro forma, jeśli została wystawiona). O terminie zapłaty decyduje data wpływu płatności na konto bankowe Sprzedawcy. W przypadku zaległości płatniczej ze strony Nabywcy, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego wstrzymania dostaw do Nabywcy do czasu uregulowania wszystkich płatności.

### 3. Warunki dostawy

- 3.1. Terminy i inne warunki sprzedaży mogą ulec zmianie, także po złożeniu przez Nabywcę zamówienia, w szczególności na skutek siły wyższej (paragraf „Siła wyższa” OWH) i innych okoliczności niezależnych od Sprzedawcy oraz na skutek zmiany sytuacji rynkowej i aktualnych warunków handlowych związanych między innymi ze stosunkami Sprzedawcy z podmiotami współpracującymi w zakresie wykonywanych przez Sprzedawcę umów.
- 3.2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy popełnione w treści zamówienia złożonego przez Nabywcę.
- 3.3. W przypadku, gdy Sprzedawca dokonuje wysyłki produktów do Nabywcy, koszt wysyłki jest doliczany do faktury.



USHIO POLAND Sp. z o. o.

Pass, ul. Stefana Batorego 17, 05-870 Błonie, Poland

+48 22 731 13 68

info@ushio.pl

[www.ushio.eu](http://www.ushio.eu)

- 3.4. Ryzyko przechodzi na Nabywcę w momencie przekazania produktów/usług przewoźnikowi najpóźniej jednak wraz z opuszczeniem przez produktu/usługi zakładu lub magazynu Sprzedawcy.
- 3.5. Nabywca ma prawo zgłosić roszczenia odnośnie widocznych uszkodzeń opakowania, w którym znajdowały się produkty podczas transportu. W przypadku, gdy opakowanie to jest uszkodzone roszczenie musi zostać skierowane bezpośrednio do przewoźnika w formie pisemnej. Procedura reklamacyjna postępuje pomiędzy Nabywcą a przewoźnikiem.
- 3.6. Koszty przesyłki zwrotnej ponosi zawsze Nabywca. Możliwość zwrotu produktów musi zostać każdorazowo potwierdzona przez Sprzedającego w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

#### 4. Zastrzeżenie prawa własności/ochrona praw autorskich

- 4.1. Niezależnie od daty dostawy, przekazanie praw własności do produktów następuje w momencie uregulowania całej należności za produkty.
- 4.2. Stosownie do ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994, Nr 24, poz. 83) – Nabywca nie uzyskuje żadnych praw do stosowania zarejestrowanych znaków towarowych, nazw handlowych ani patentów uzyskanych przez Sprzedającego chyba, że w odrębnej umowie strony umowy postanowiły inaczej.

#### 5. Gwarancja

- 5.1. Sprzedawca zobowiązuje się do bezpłatnych napraw wad i uszkodzeń produktów powstałych z winy Sprzedawcy lub wymiany na pełnowartościowe produkty w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia do Sprzedawcy.
- 5.2. Gwarancja jest ważna przez okres od 12 do 36 miesięcy od daty dostarczenia produktu do Nabywcy w zależności od asortymentu oraz indywidualnych ustaleń z klientem.
- 5.3. Niniejszą gwarancję stosuje się do produktu po przedstawieniu u Sprzedawcy dowodu jego zakupu. Sposób naprawy ustala Sprzedawca.
- 5.4. Nabywca powinien zgłaszać reklamacje Sprzedawcy w formie pisemnej. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nie rozpatrywania reklamacji zgłoszonych w inny sposób oraz nie zawierających wszelkich niezbędnych danych. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
  - 5.4.1. Datę zgłoszenia reklamacji;
  - 5.4.2. Wskazanie dowodu zakupu reklamowanego produktu (w postaci załącznika do zgłoszenia reklamacyjnego);
  - 5.4.3. Wyszczególnienie rodzaju i ilości reklamowanych produktów;
  - 5.4.4. Własnoręczny podpis zgłaszającego;
  - 5.4.5. W przypadku osób występujących w imieniu innych podmiotów dodatkowo dokument wskazujący umocowanie do działania w imieniu tych podmiotów;
- 5.5. Sprzedawca może uchylić się od dotrzymania terminu naprawy, jeżeli zaistnieją zakłócenia w działalności firmy z powodu ograniczeń importowych/eksportowych i/lub innych przepisów prawnych, czy też innych nieprzewidywalnych okoliczności.
- 5.6. Gwarancja traci ważność w następujących przypadkach:
  - 5.6.1. Uszkodzenia i wadliwego działania powstałych nie z winy Sprzedawcy, a spowodowane w szczególności przez: wylądowania atmosferyczne, zalanie płynami, udary mechaniczne, nieprawidłowe napięcie zasilające, niezgodne z przeznaczeniem zastosowanie, czy też inne czynniki zewnętrzne;



USHIO POLAND Sp. z o. o.

Pass, ul. Stefana Batorego 17, 05-870 Błonie, Poland

+48 22 731 13 68

info@ushio.pl

[www.ushio.eu](http://www.ushio.eu)

5.6.2. Gdy produkt będzie niezgodny z dowodem zakupu albo niemożliwe będzie odczytanie znajdujących się w nich danych lub w jakikolwiek sposób zmieniono ich treść;

5.6.3. Produkty w których inne osoby (w tym Nabywca) niż Sprzedawca dokonały przeróbki, zmiany, naprawy.

5.7. Po upływie okresu gwarancji wszelkie naprawy dokonywane przez Sprzedawcę są naprawami płatnymi. Koszt i termin wykonania naprawy ustala Sprzedawca.

## 6. Ograniczenie odpowiedzialności

6.1. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Nabywcy ogranicza się do wartości produktu ustalonej według ceny detalicznej sugerowanej przez Sprzedawcę z dnia zakupu i nie obejmuje prawa do domagania się zwrotu utraconych korzyści w związku z wadami urządzenia. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wyrządzone przez uszkodzony lub wadliwy produkt, które to uszkodzenie lub wadliwość powstały z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.

6.2. Sprzedawca nie odpowiada za wady rzeczowe spowodowane nieodpowiednią lub niefachową eksploatacją, nieprawidłowym montażem lub uruchomieniem przez Nabywcę bądź osoby trzecie, normalnym zużyciem, nieprawidłowym lub niedbałym użytkowaniem, jak i za następstwa niefachowych modyfikacji, podjętych bez zgody Sprzedawcy lub prace naprawcze przeprowadzane przez Nabywcę lub osoby trzecie.

6.3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za braki funkcjonalne produktów, wynikające ze złego doboru urządzeń i oprogramowania lub z niewłaściwego zaprojektowania systemu, instalacji przez Nabywcę, który to przed dokonaniem zakupu winien dokładnie zapoznać się i zweryfikować czy funkcjonalności oferowane przez produkty Sprzedawcy odpowiadają jego potrzebom.

6.4. Gwarancja na produkt nie wyłącza i nie ogranicza uprawnień Nabywcy wynikających z niezgodności towaru z umową.

## 7. Komunikacja elektroniczna

7.1. Wszelka komunikacja pomiędzy Sprzedawcą a Nabywcą odbywająca się za pośrednictwem poczty elektronicznej jest uznana za wykonaną zgodnie z zasadami działania w dobrej wierze i w zgodzie z tymi OWH. Treści przekazywane za pomocą poczty elektronicznej obowiązują pod względem prawnym w takim samym stopniu jak treści przekazywane w liście lub faksie.

7.2. Aby treść otrzymanej wiadomości e-mail mogła zostać uznana za wiążącą (zgodnie z powyższym paragrafem), wiadomość musi zawierać następujące elementy: adres email nadawcy, data i godzina wysłania wiadomości, imię i nazwisko nadawcy. Wiadomości anonimowe będą uznane za nieważne.

## 8. Klauzula poufności/Tajemnica handlowa

8.1. Bez zgody Sprzedawcy, Nabywca nie ma prawa do przekazywania osobom trzecim jakichkolwiek informacji objętych tajemnicą handlową i uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych.

8.2. Jakiegokolwiek informacje oraz materiały przekazane Nabywcy przez Sprzedawcę, a niedostępne publicznie należy traktować jako poufne. Zabrania się udostępniania materiałów poufnych osobom trzecim bez pisemnej zgody Sprzedawcy.



**9. Siła wyższa**

- 9.1. Siła wyższa, strajki, rozruchy, działania urzędowe, niezrealizowane dostawy kooperacyjne od dostawców Sprzedawcy i inne, niemożliwe do przewidzenia, nieuchronne i poważne w skutkach zdarzenia zwalniają Sprzedawcę z obowiązku dotrzymania zobowiązań w zawartych umowach na czas trwania zakłócenia i w zakresie jego oddziaływania.
- 9.2. Sprzedawca zobowiązuje się poinformować Nabywcę o zaistniałej sytuacji, w miarę możliwości niezwłocznie oraz zrobić wszystko co w jego mocy, aby wypełnić zobowiązania w oparciu o zasadę dobrej wiary, na tyle na ile pozwolą mu na to warunki zaistniałej sytuacji.

**10. Właściwość miejscowa sądu**

Wszelkie spory mogące wyniknąć między stronami w związku z realizacją umów co do których zastosowanie mają niniejsze OWH rozstrzygać będzie sąd miejscowo i rzeczowo właściwy dla Sprzedawcy.

**11. Postanowienia końcowe**

- 11.1. Indywidualne zmiany w tym uzupełnienia postanowień niniejszych OWH wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 11.2. Obowiązującym językiem w komunikacji pomiędzy stronami jest język polski. W przypadku, gdy Nabywca nie jest w stanie komunikować się w języku polskim, dopuszczalnym językiem komunikacji staje się język angielski.
- 11.3. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień zawartych w niniejszych OWH jest nieważne, nie wpływa to w żaden sposób na ważność całego dokumentu.
- 11.4. Wszelkie oferty, oferty cenowe, ceny, specyfikacje, katalogi, materiały promocyjne, rysunki techniczne, etc. Sprzedawca dostarcza w celach informacyjnych, bez żadnych zobowiązań.
- 11.5. Niniejszy dokument anuluje jego wszystkie poprzednie wersje i obowiązuje do momentu wydania kolejnej wersji.

stan na luty 2024 r.